

Nieuwsbrief nazomer 2017

Nazomer

De zomervakanties zijn voorbij. Inmiddels zijn we al weer beland in de herfstvakantie. Waarschijnlijk zijn de meesten van jullie weer druk aan het werk. Bij ProMissie is de vakantie ook weer voorbij en zijn we druk bezig met nieuwe evenementen. In deze nieuwsbrief willen wij jullie op de hoogte stellen van onze nieuwste activiteiten. Veel leesplezier!

Moeders in het familiebedrijf



Op 4 oktober jl. hebben we, tijdens een heerlijke high-tea, een zeer boeiende en leerzame bijeenkomst gehad met verschillende moeders uit het familiebedrijf. Als ProMissie vinden we dat aan moeders in het familiebedrijf veel te weinig aandacht wordt geschonken, vooral tijdens overdrachtsprocessen. Tijdens deze bijeenkomst zijn we ingegaan op de door ons geconstateerde ervaringen en problematieken. Vooral de vele rollen die een moeder binnen het geheel vervult.

Uit de gesprekken kwamen een aantal belangrijke zaken naar voren:

- een moeder vervult inderdaad vele rollen: van echtgenoot/partner, raadgever, klankbord, opvoeder tot “vader”;
- het is belangrijk dat er een platform komt waarop moeders hun gedachten, vragen en ervaringen kunnen delen;
- de aanvullende “theoretische” kennis geeft meer inzicht en bewustwording;
- generaties zijn aan het veranderen, ook op het gebied van de moederrol.



Wil je meer lezen over moeders in familiebedrijven? Lees dan onze blog:

["Moeders hebben een bijzondere positie in familiebedrijf"](#)

Voor meer informatie of aanmelden voor een volgende bijeenkomst, mail dan naar:

Jolanda Oosterom (j.oosterom@promissie.nl) of Piet Spruijtenburg (p.spruijtenburg@promissie.nl).

Estafette: waardenoverdracht

Dinsdag 26 september hebben wij wederom een bijzondere Estafette bijeenkomst gehad. We waren te gast bij de familie Van der Schans van Zuivelbedrijf Den Eelder in Well. Sinds 1983 maken Ernst en Jacomine van der Schans zuivelproducten die dicht bij de natuur blijven.

Naast de kennismaking met dit mooie familiebedrijf, was er in deze familiebedrijvennetwerk bijeenkomst een interactieve workshop met het onderwerp 'Waardenoverdracht tussen generaties'



Familiewaarden zijn belangrijk voor de prestaties van familiebedrijven. Dat schrijven ECFB, BDO en Rabobank in hun onlangs verschenen rapport 'Van onschatbare waarde(n)'.

Ze versterken de identiteit van het bedrijf. Daarmee zorgen ze voor betrokkenheid en loyaliteit van werknemers, klanten, leveranciers en de gemeenschap. Wat zijn deze waarden? En hoe draag je ze over?" Het onderwerp is zo relevant en in een mooie openheid werden meningen en ervaringen tussen familiebedrijven gedeeld.

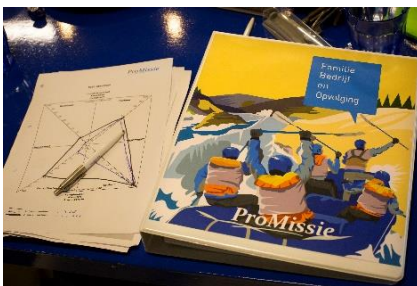
[Lees hier het volledige verslag van de bijeenkomst](#)

Mediation in het familiebedrijf

In samenwerking met erkende, onafhankelijke specialisten biedt ProMissie mediation speciaal gericht op mensen en situaties bij familiebedrijven.

Denk bijvoorbeeld aan conflicten tussen samenwerkende ondernemers of familieleden, tussen overdrager en (potentiële) opvolger, maar ook in situaties met aandeelhouders, management of andere betrokkenen. Iedereen die direct of indirect betrokken is bij een familieonderneming heeft immers te maken met de kenmerkende dynamiek. De via ProMissie betrokken mediator onderscheidt door inzicht in en ervaring met de specifieke aspecten van ondernemende families. Daardoor wordt in het mediation proces rekening gehouden met de raakvlakken tussen persoonlijke en zakelijke aspecten. Het gaat in familiebedrijven over veel meer aspecten dan alleen bedrijfsmatige zaken. Het gaat om mensen, emoties en relaties. Dat geeft een extra dimensie aan bemiddeling bij conflicten in familiebedrijven. [Lees verder](#)

Introductielessen Leerwerktraject voor jonge opvolgers in een familiebedrijf



Met het leerwerktraject Familie Bedrijf en Opvolging trekken we jaarlijks op met een groep enthousiaste (potentiële) opvolgers uit familiebedrijven. Zij krijgen meer inzicht in zichzelf, het familiebedrijf en wat er bij opvolging komt kijken.

Overname van het familiebedrijf is niet vanzelfsprekend. Jongeren hebben een overvloed aan keuzes in studie en werk. De jonge generatie vraagt zich af: Ben ik een geschikte opvolger? Ben ik er aan toe? Wat komt er allemaal bij kijken? Neem ik wel de juiste beslissing? Ondertussen vinden ook overdragers het een moeilijk onderwerp. Als ouders wil je je kinderen niet teveel onder druk zetten. Daarmee wordt bedrijfsopvolging een zwaar onderwerp. Het wordt vermeden of komt slechts zijdelings ter sprake.

Speciaal voor jonge opvolgers is er het leerwerktraject Familie Bedrijf en Opvolging. Daarmee worden zij waardevolle gesprekspartners en groeien naar de bedrijfsoverdracht toe. [Lees meer over ons leerwerktraject](#)

Deelnemers van eerdere leergangen zeggen daarover:

- “Het is een hele leuke en gezellige manier om meer te leren over opvolging.”
- “Met elke bijeenkomst krijg ik meer inzicht in ons familiebedrijf en wat me te wachten staat.”
- “Het is een zeer interessant en relevant traject. Echt de tijds- en geldinvestering waard!”

Meld je nu nog aan voor een gratis proefles op 30 november 2017!

De proefles omvat informatie over het familiebedrijf, toelichting op het lesprogramma en kennismaken met andere (potentiële) opvolgers. De proefles is van 16.00 – 18.00 uur in Houten.

Bel voor meer informatie en aanmelden: Astrid van Os 085-8771690; of e-mail: info@promissie.nl.

Business partner CBM (Branchevereniging voor interieurbouw en meubelindustrie)

Met trots kunnen wij u melden dat wij business partnerschap zijn geworden van CBM. CBM is de branchevereniging voor interieurbouw en meubelindustrie.

Het CBM adviseert ondernemers op uiteenlopende gebieden: van arbo tot marketing, van juridische zaken tot ondernemen in het buitenland.

Wat houdt business partner in? Op het gebied van het familiebedrijf zal ProMissie met CBM als preferred supplier gaan samenwerken. Met name de specifieke kennis en ervaring van het familiebedrijf sprak het CBM in de keuze aan.



Onder andere ook het Leerwerktraject voor jonge opvolgers in het familiebedrijf vond CBM erg interessant. Zij brengen dit traject onder de aandacht van hun leden. Mocht een lid van CBM te maken krijgen met bedrijfsoverdracht dan wel advies nodig hebben over waardering, conflictbemiddeling, assessments of andere familiegerelateerde aspecten dan kunnen zij doorverwezen worden naar ProMissie. Wil je meer weten over het CBM? [Lees verder](#)

Wilt u meer weten over één van onze onderwerpen? Bel of mail ons dan gerust. U kunt ons bereiken via mail: Info@Promissie.nl of telefoonnummer: 085-8771690.