

Kennissessie familiebedrijven Blauwzaam

REGIO • Stichting Blauwzaam hield onlangs een geslaagde kennissessie over familiebedrijven in de streek.

Driekwart van de ondernemingen in Nederland zijn familiebedrijven. In de regio Alblasserwaard/ Vijfheerenlanden ligt dit volgens Blauwzaam waarschijnlijk nog hoger. 'Juist het familiebedrijf is door de enorme maatschappelijke betrokkenheid en bieder van werkgelegenheid al veelal generaties lang een duurzame basis voor onze regio', stelt de stichting. 'De begrippe generaties, rentmeesterschap, sociaal en maatschappelijk betrokken en bewustwording zijn verbindende factoren tussen Blauwzaam en de werkgroep familiebedrijven. Een bijzondere bedrijfsvoering waarin veel emotie speelt.'

Stichting Blauwzaam hield daarom samen met de werkgroep familiebedrijven woensdag 19 maart een avond voor en door familiebedrijven. Thema: 'Het familiebedrijf heeft (nog) toekomst?!'. De avond stond in het teken van communicatie binnen familiebedrijven. Onderwerpen als opvolging, structuur, continuïteit en het familiebedrijf als merk kwamen aan bod in presentaties

en ronde tafel gesprekken. De opkomst was groot. 'Hiermee laat het familiebedrijf zien dat kennis delen essentieel is, je kan en moet van elkaar kunnen leren en hiermee ook bewustwording van, soms wel lastige, zaken aanwakkeren en bespreekbaar maken.'

De werkgroep bestaat uit een achttal leden, vanuit diverse regionale bedrijven, die samen met stichting Blauwzaam op vrijwillige basis kennissessies organiseren en informatie delen. Het

gaat daarbij om Andre Baars-C.M. Baars & zn; Arie Korevaar-Korenet; Arto van der Grijn-Specialbakkerij van der Grijn; Debbie Zwijnenburg-Zwijnenburg Mode; Gerard Wemmers-Wemmers Installatietechniek; Gert Krijgsman-Kop Beveiliging B.V.; Piet Spruijtenburg - voorzitter Blauwzaam Tamme de Vries-ProMissie B.V. Na deze kennissessie zullen er nog meer volgen. Info: www.blauwzaam.nl/familiebedrijven@blauwzaam.nl.



• De eerste kennissessie voor familiebedrijven werd een succes.